



# INTERPLASTICA 2009

27.–30. Januar 2009

12. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk

## Besucherstruktur

Besucher kamen aus 46 Ländern:

Armenien, Aserbaidschan, Belgien, Bulgarien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kasachstan, Korea, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Niederlande, Österreich, Pakistan, Polen, Portugal, Russland, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, Tschechische Republik, Thailand, Türkei, Turkmenistan, Ukraine, USA, Usbekistan, Weissrussland

### Besuchertzahl gesamt

INTERPLASTICA und  
UPAKOVKA/UPAK ITALIA 20.500

### Herkunftsländer

GUS-Länder inklusive Russland 96 %  
– davon Russland 91 %  
Andere Länder 4 %

### Russland

Föderalbezirk Zentral 80 %  
– davon Moscow City 57 %  
– davon Moskauer Gebiet 16 %  
Föderalbezirk Wolga 8 %  
Föderalbezirk Nord-West 6 %  
– davon Sankt Petersburg 4 %  
Föderalbezirk Süd 3 %  
Föderalbezirk Sibirien 1 %  
Föderalbezirk Ural 1 %  
Föderalbezirk Fernost 1 %

### Besuchsgrund

Mehrfachnennungen möglich

Über neue Produkte/Trends informieren 35 %  
Über Preise/Konditionen informieren 22 %  
Über Produkte/Systeme/  
Anwendungen informieren 20 %  
Neue Geschäftskontakte knüpfen 27 %  
Bestehende Geschäftskontakte pflegen 22 %  
Wettbewerb beobachten 9 %  
Verkaufsverhandlungen führen 8 %  
Fortbildung 8 %  
Erste Orientierung 6 %  
Geschäfte abschließen 4 %

### Aufgabenbereich

Mehrfachnennungen möglich

Fertigung, Produktion 37 %  
Management 19 %  
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 12 %  
Planung, Design, Produktionsplanung 11 %  
Verkauf, Vertrieb 7 %  
Produktionskontrolle, Qualitätskontrolle 6 %  
Einkauf, Beschaffung 6 %  
Marketing/Werbung/PR 5 %  
Anderer Bereich 11 %

### Berufliche Stellung

Oberes Management 52 %  
Abteilungsleiter/Gruppenleiter 23 %  
Facharbeiter 20 %  
Auszubildender 2 %  
Andere Stellung 3 %

### Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend 71 %  
Mitentscheidend 15 %  
Andere Funktionen 12 %  
Nicht beteiligt 2 %

### Angebotsinteresse

Mehrfachnennungen möglich

Maschinen-/Ausrüstungen  
für die Kunststoff-/Kautschukindustrie 69 %  
Roh- und Hilfsstoffe 58 %  
Halbzeuge, Technische Teile aus Kunststoff  
und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse 16 %  
Logistik, Transport 9 %  
Dienstleistungen  
für die Kunststoff-/Kautschukindustrie 9 %

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden 95 %  
Unzufrieden 5 %

### Werden Sie die nächste INTERPLASTICA besuchen?

Ja 91 %  
Vielleicht 7 %  
Nein 2 %

## INTERPLASTICA 2010

26.–29. Januar 2010  
Moskau, Russland

[www.interplastica.de](http://www.interplastica.de)

000 Messe Düsseldorf Moscow  
Krasnopresnenskaya nab. 14,  
str. 2, Pavilion 7  
123 100 Moskau, Russland  
Tel. +7/499/7 95 29 64  
Fax +7/499/7 95 27 71  
info@messedu.ru  
[www.messe-duesseldorf.ru](http://www.messe-duesseldorf.ru)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Tel. +49(0)211/45 60-01  
Fax +49(0)211/45 60-77 40  
info@messe-duesseldorf.de  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)



finalreport



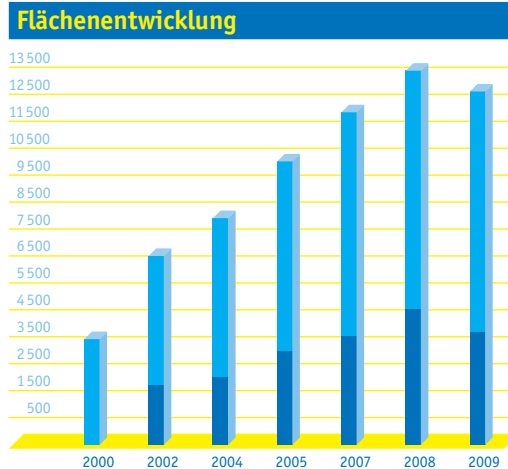
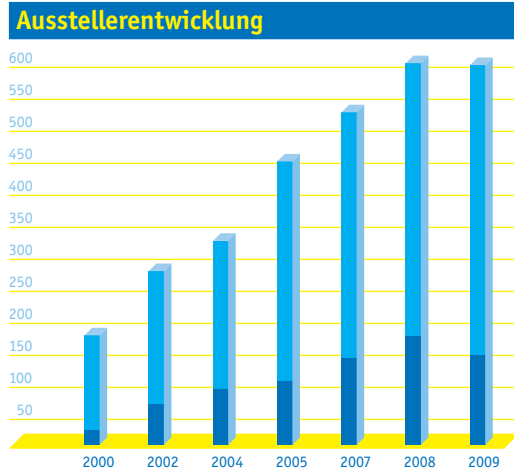
# INTERPLASTICA 2009

27.–30. Januar 2009

12. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk

## Ausstellerstruktur

Ausstellerbefragung zur INTERPLASTICA 2009: 379 Interviews = 268 International, 111 GUS



### Herkunft der Aussteller

Russland	27 %
Andere Länder	73 %
Anzahl der Länder	30

### Herkunftsländer der Aussteller

Ägypten, Belgien, China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Hong Kong, Indien, Israel, Italien, Kanada, Litauen, Niederlande, Polen, Portugal, Österreich, Russland, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Weissrussland

### Offizielle Länderbeteiligungen

China, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Portugal, Türkei

### Produktbereiche der Aussteller

Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	66 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	17 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	11 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	5 %
Logistik, Transport	1 %

### Zufriedenheit mit Repräsentation, Imagepflege

Sehr zufrieden, zufrieden	70 %
---------------------------	------

### Zufriedenheit mit der Zielerreichung

Neue Geschäftskontakte knüpfen	72 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen	83 %
Über Produkte, Systeme, Anwendungen informieren	80 %
Über neue Produkte, neue Entwicklungen informieren	86 %
Gesamteindruck über Marktsituation erhalten	84 %
Verkaufsabschlüsse vorbereiten	70 %
Wettbewerber vergleichen	76 %
Representation, PR, Imagepräsentation	85 %
Erfahrungen austauschen	84 %
Verkaufsabschlüsse auf der Messe erlangen	62 %
Agenten, Repräsentanten finden	67 %

### Zufriedenheit mit dem Datum der Messe

Sehr zufrieden, zufrieden	81 %
---------------------------	------

### Gesamtbeurteilung der INTERPLASTICA

Sehr zufrieden, zufrieden	75 %
---------------------------	------

### Teilnahmeabsicht für die nächste INTERPLASTICA 2010

Maschinen und Ausrüstungen	95 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	94 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	84 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	90 %

# final report

## INTERPLASTICA 2010

26.–29. Januar 2010  
Moskau, Russland

[www.interplastica.de](http://www.interplastica.de)

000 Messe Düsseldorf Moscow  
Krasnopresnenskaya nab. 14,  
str. 2, Pavilion 7  
123 100 Moskau, Russland  
Tel. +7/499/795 29 64  
Fax +7/499/795 27 71  
info@messe-di.ru  
[www.messe-duesseldorf.ru](http://www.messe-duesseldorf.ru)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Tel. +49(0)211/45 60-01  
Fax +49(0)211/45 60-77 40  
info@messe-duesseldorf.de  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

