



INTERPLASTICA 2009

27–30 January 2009

12th International Trade Fair Plastics and Rubber

Visitor Structure

Visitors came from 46 countries:

Armenia, Austria, Azerbaijan, Belarus, Belgium, Bulgaria, Canada, China, Croatia, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, India, Israel, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, Latvia, Lithuania, Luxemburg, Malta, Moldova, Netherlands, Pakistan, Poland, Portugal, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, Turkmenistan, Ukraine, United Kingdom, USA, Uzbekistan

Total number of visitors

INTERPLASTICA and
UPAKOVKA/UPAK ITALIA 20.500

Country of Origin

CIS countries with Russia 96 %
– of which from Russia 91 %
Other countries 4 %

Russia

Central Federal District 80 %
– of which from Moscow City 57 %
– of which from Moscow Area 16 %
Volga 8 %
North Western Federal District 6 %
– of which from Sankt Petersburg 4 %
Southern Federal District 3 %
Siberian Federal District 1 %
Ural 1 %
Far Eastern Federal District 1 %

Purpose of visit

several answers possible

Information about new products/trends 35 %
Information about prices/conditions 22 %
Information about products/systems/
applications 20 %
Making new business contacts 27 %
Cultivation of existing business contacts 22 %
Monitoring the competition 9 %
Purchase negotiations 8 %
Continuation training 8 %
Initial orientation 6 %
Concluding purchase 4 %

Area of responsibility

several answers possible

Manufacture/production 37 %
Management 19 %
Research, development, construction 12 %
Planning/design/production planning 11 %
Sales/distribution 7 %
Production control, quality control 6 %
Purchasing, sourcing 6 %
Marketing/advertising/PR 5 %
Other area 11 %

Occupational/Professional Status

Top Management 52 %
Head of department/group manager 23 %
Skilled worker 20 %
Trainee, Apprentice 2 %
Other Status 3 %

Influence in decision making

Decisive and co-decisive 71 %
advisory function 15 %
other functions 12 %
no influence 2 %

Interest in product ranges

several answers possible

Machinery and equipment for the
plastics and rubber industries 69 %
Raw materials and auxiliaries 58 %
Semi-finished products, technical parts
and reinforced plastics 16 %
Logistics, transport 9 %
Services for the
plastics and rubber industries 9 %

General Assessment

Satisfied 95 %
Not satisfied 5 %

Will you visit this fair in future?

Yes 91 %
Possibly 7 %
No 2 %

INTERPLASTICA 2010

26–29 January 2010
Moscow, Russia

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14,
str. 2, Pavilion 7
123 100 Moscow, Russia
Phone +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedf.ru
www.messe-duesseldorf.ru



Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Phone +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de



final report



INTERPLASTICA 2009

27.–30. Januar 2009

12. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk

Besucherstruktur

Besucher kamen aus 46 Ländern:

Armenien, Aserbaidschan, Belgien, Bulgarien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kasachstan, Korea, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Niederlande, Österreich, Pakistan, Polen, Portugal, Russland, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, Tschechische Republik, Thailand, Türkei, Turkmenistan, Ukraine, USA, Usbekistan, Weissrussland

Besuchertzahl gesamt

INTERPLASTICA und
UPAKOVKA/UPAK ITALIA 20.500

Herkunftsländer

GUS-Länder inklusive Russland	96 %
– davon Russland	91 %
Andere Länder	4 %

Russland

Föderalbezirk Zentral	80 %
– davon Moscow City	57 %
– davon Moskauer Gebiet	16 %
Föderalbezirk Wolga	8 %
Föderalbezirk Nord-West	6 %
– davon Sankt Petersburg	4 %
Föderalbezirk Süd	3 %
Föderalbezirk Sibirien	1 %
Föderalbezirk Ural	1 %
Föderalbezirk Fernost	1 %

Besuchsgrund

Mehrfachnennungen möglich

Über neue Produkte/Trends informieren	35 %
Über Preise/Konditionen informieren	22 %
Über Produkte/Systeme/ Anwendungen informieren	20 %
Neue Geschäftskontakte knüpfen	27 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen	22 %
Wettbewerb beobachten	9 %
Verkaufsverhandlungen führen	8 %
Fortbildung	8 %
Erste Orientierung	6 %
Geschäfte abschließen	4 %

Aufgabenbereich

Mehrfachnennungen möglich

Fertigung, Produktion	37 %
Management	19 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12 %
Planung, Design, Produktionsplanung	11 %
Verkauf, Vertrieb	7 %
Produktionskontrolle, Qualitätskontrolle	6 %
Einkauf, Beschaffung	6 %
Marketing/Werbung/PR	5 %
Anderer Bereich	11 %

Berufliche Stellung

Oberes Management	52 %
Abteilungsleiter/Gruppenleiter	23 %
Facharbeiter	20 %
Auszubildender	2 %
Andere Stellung	3 %

Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend	71 %
Mitentscheidend	15 %
Andere Funktionen	12 %
Nicht beteiligt	2 %

Angebotsinteresse

Mehrfachnennungen möglich

Maschinen-/Ausrüstungen für die Kunststoff-/Kautschukindustrie	69 %
Roh- und Hilfsstoffe	58 %
Halbzeuge, Technische Teile aus Kunststoff und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	16 %
Logistik, Transport	9 %
Dienstleistungen für die Kunststoff-/Kautschukindustrie	9 %

Gesamtbeurteilung

Zufrieden	95 %
Unzufrieden	5 %

Werden Sie die nächste INTERPLASTICA besuchen?

Ja	91 %
Vielleicht	7 %
Nein	2 %

INTERPLASTICA 2010

26.–29. Januar 2010
Moskau, Russland

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14,
str. 2, Pavilion 7
123 100 Moskau, Russland
Tel. +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedu.ru
www.messe-duesseldorf.ru


Messe
Düsseldorf
Moscow

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf

final report



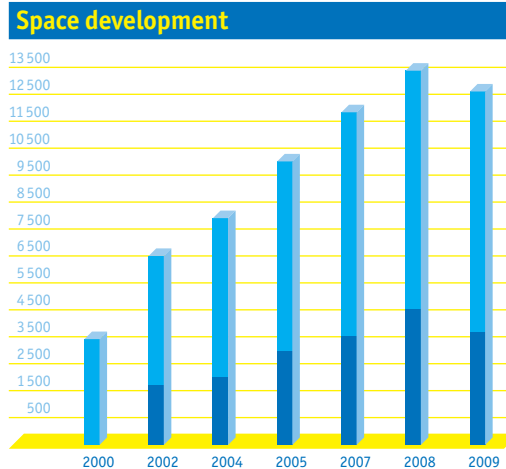
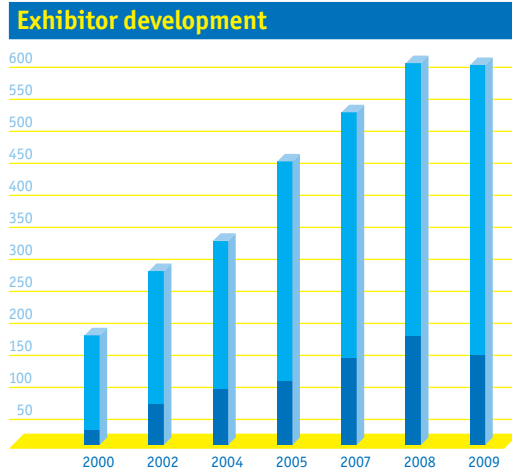
INTERPLASTICA 2009

27–30 January 2009

12th International Trade Fair Plastics and Rubber

Exhibitor Structure

Survey of exhibitors at INTERPLASTICA 2009: 379 interviews = 268 International, 111 CIS



Origin of exhibitors

Russia	27 %
Other countries	73 %
Number of countries	30

Exhibitors and their origin

Austria, Belarus, Belgium, Canada, China, Czech Republic, Egypt, Finland, France, Germany, Hong Kong, Hungary, India, Israel, Italy, Lithuania, Netherlands, Poland, Portugal, Russia, Slovakia, Slovenia, South Korea, Spain, Switzerland, Taiwan, Turkey, Ukraine, United Kingdom, United States

National pavilions

Austria, China, France, Germany, Italy, Portugal, Turkey

Product range of exhibitors

Machinery and equipment for the plastics and rubber industries	66 %
Raw materials and auxiliaries	17 %
Semi-finished products, technical parts and reinforced plastics	11 %
Services for the plastics and rubber industries	5 %
Logistics, transport	1 %

Satisfaction with Image and advertising effect for company

Very satisfying/satisfying	70 %
----------------------------	------

Satisfaction with reaching of the objectives

Initiating new business relations	72 %
Cultivating existing business relations	83 %
Informing about products, product use	80 %
Presenting new products, new developments	86 %
Obtaining an overall impression of the market situation	84 %
Preparing conclusions of sale	70 %
Comparing competitors	76 %
Representation, PR, presentation of image	85 %
Exchanging experience	84 %
Attaining conclusions of sale at the fair	62 %
Find agent/representative	67 %

Satisfaction with date of the fair

Very satisfying/satisfying	81 %
----------------------------	------

Overall assessment of INTERPLASTICA

Very satisfying/satisfying	75 %
----------------------------	------

Exhibitors signaled to take part at next INTERPLASTICA 2010

Machinery and equipment	95 %
Raw materials and auxiliaries	94 %
Semifinished products, technical parts, and reinforced plastics	84 %
Service for the plastics and rubber industries	90 %

final report

INTERPLASTICA 2010

26–29 January 2010
Moscow, Russia

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14,
str. 2, Pavilion 7
123 100 Moscow, Russia
Phone +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedu.ru
www.messe-duesseldorf.ru



Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Phone +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de





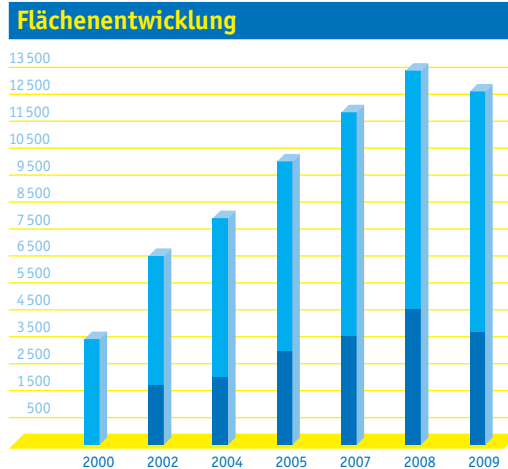
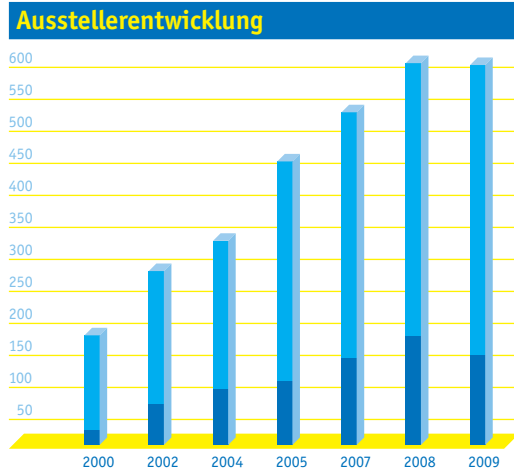
INTERPLASTICA 2009

27.–30. Januar 2009

12. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk

Ausstellerstruktur

Ausstellerbefragung zur INTERPLASTICA 2009: 379 Interviews = 268 International, 111 GUS



Herkunft der Aussteller

Russland	27 %
Andere Länder	73 %
Anzahl der Länder	30

Herkunftsländer der Aussteller

Ägypten, Belgien, China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Hong Kong, Indien, Israel, Italien, Kanada, Litauen, Niederlande, Polen, Portugal, Österreich, Russland, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Weissrussland

Offizielle Länderbeteiligungen

China, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Portugal, Türkei

Produktbereiche der Aussteller

Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	66 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	17 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	11 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	5 %
Logistik, Transport	1 %

Zufriedenheit mit Repräsentation, Imagepflege

Sehr zufrieden, zufrieden	70 %
---------------------------	------

Zufriedenheit mit der Zielerreichung

Neue Geschäftskontakte knüpfen	72 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen	83 %
Über Produkte, Systeme, Anwendungen informieren	80 %
Über neue Produkte, neue Entwicklungen informieren	86 %
Gesamteindruck über Marktsituation erhalten	84 %
Verkaufsabschlüsse vorbereiten	70 %
Wettbewerber vergleichen	76 %
Representation, PR, Imagepräsentation	85 %
Erfahrungen austauschen	84 %
Verkaufsabschlüsse auf der Messe erlangen	62 %
Agenten, Repräsentanten finden	67 %

Zufriedenheit mit dem Datum der Messe

Sehr zufrieden, zufrieden	81 %
---------------------------	------

Gesamtbeurteilung der INTERPLASTICA

Sehr zufrieden, zufrieden	75 %
---------------------------	------

Teilnahmeabsicht für die nächste INTERPLASTICA 2010

Maschinen und Ausrüstungen	95 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	94 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	84 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	90 %

final report

INTERPLASTICA 2010

26.–29. Januar 2010
Moskau, Russland

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14,
str. 2, Pavilion 7
123 100 Moskau, Russland
Tel. +7/499/795 29 64
Fax +7/499/795 27 71
info@messe-di.ru
www.messe-duesseldorf.ru



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

