



INTERPLASTICA 2011

14. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk

25.–28. Januar 2011

Besucherstruktur

Besucher kamen aus 54 Ländern:

Ägypten, Armenien, Aserbaidschan, Belgien, Bulgarien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Hong Kong, Indien, Iran, Irland, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kasachstan, Kirgisistan, Korea, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Marokko, Moldawien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowenien, Spanien, Syrien, Tadschikistan, Taiwan, Thailand, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Usbekistan, Vereinigte Arabische Emirate, Weissrussland

Besuchertzahl gesamt

INTERPLASTICA und
UPAKOVKA/UPAK ITALIA 20.000

Herkunftsländer

GUS-Länder inklusive Russland 95 %
– davon Russland 89 %
Andere Länder 5 %

Russland

Föderalbezirk Zentral 69 %
– davon Moscow City 43 %
– davon Moskauer Gebiet 14 %
Föderalbezirk Wolga 8 %
Föderalbezirk Nord-West 5 %
– davon Sankt Petersburg 4 %
Föderalbezirk Süd 2 %
Föderalbezirk Ural 2 %
Föderalbezirk Sibirien 1 %
Föderalbezirk Fernost 1 %
Föderalbezirk Nordkaukasus 1 %

Aufgabenbereich

Mehrfachnennungen möglich

Fertigung, Produktion 34 %
Management 19 %
Einkauf, Beschaffung 10 %
Verkauf, Vertrieb 8 %
Produktionskontrolle, Qualitätskontrolle 6 %
Planung, Design, Produktionsplanung 5 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 4 %
Marketing, Werbung, PR 4 %
Service, Instandhaltung 3 %
Anderer Bereich 5 %

Berufliche Stellung

Oberes Management 53 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 25 %
Facharbeiter 16 %
Andere Stellung 6 %

Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend 73 %
Mitentscheidend 16 %

Besuchsgrund

Mehrfachnennungen möglich

Neue Geschäftskontakte knüpfen 52 %
Über neue Produkte, Trends informieren 43 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen 35 %
Über Preise, Konditionen informieren 30 %
Über Produkte, Systeme, Anwendungen informieren 29 %
Verkaufsverhandlungen führen 24 %
Fortbildung 18 %
Geschäfte abschließen 17 %
Wettbewerb beobachten 16 %
Erste Orientierung 8 %

Angebotsinteresse

Mehrfachnennungen möglich

Maschinen, Ausrüstungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie 69 %
Roh- und Hilfsstoffe 60 %
Halbzeuge, Technische Teile aus Kunststoff und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse 19 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie 16 %
Logistik, Transport 9 %

Gesamtbeurteilung

Zufrieden 97 %
Unzufrieden 3 %

Werden Sie die nächste INTERPLASTICA besuchen?

Ja 90 %
Vielleicht 8 %
Nein 2 %

final report

INTERPLASTICA 2012

24.–27. Januar 2012
Moskau, Russland

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14
Pavilion 7
123 100 Moskau, Russland
Tel. +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedi.ru
www.messe-duesseldorf.ru



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49/211/45 60-01
Fax +49/211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de





INTERPLASTICA 2011

14. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk
25.–28. Januar 2011

Ausstellerstruktur

Ausstellerbefragung zur INTERPLASTICA 2011: 362 Interviews

Ausstellerzahl gesamt	586
Deutschland	140
Russland	183
Andere Länder	263

Ausstellerfläche gesamt	11.561 qm
Deutschland	2.914 qm
Russland	4.138 qm
Andere Länder	4.509 qm

Herkunftsländer der Aussteller	28
Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Kanada, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Russland, Schweiz, Slowenien, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ungarn, USA, Weissrussland	

Offizielle Länderbeteiligungen
China, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Portugal, Taiwan

Produktbereiche der Aussteller	
Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	66 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	24 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	9 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	7 %
Anderer Bereich	10 %

Erwartungen für das Nachmessegeschäft	
Hoch	80 %

Zufriedenheit mit der Zielerreichung	
Über Innovationen, neue Entwicklungen informieren	86 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen	86 %
Verkaufsgespräche, Verhandlungen	80 %
Neue Geschäftskontakte knüpfen	79 %
Verkaufsabschlüsse vorbereiten	78 %

Zufriedenheit mit Erreichung der Besucherzielgruppen	
Hersteller von Kunststoff- und Kautschukprodukten	81 %
Elektro-Engineering	80 %
Hersteller von Maschinen und Anlagen	79 %
Bauindustrie	78 %
Rohstoffhersteller	77 %
Konsumgüterindustrie	74 %
Transport, Verpackung, Logistik	73 %
Chemische Industrie	73 %
Automobilindustrie	69 %
Medizintechnik	68 %

Gesamtzufriedenheit mit der INTERPLASTICA nach Produktbereichen	
Rohstoffe, Hilfsstoffe	90 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	88 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	84 %
Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	83 %

Weiterempfehlung der INTERPLASTICA	
Ja	87 %

Teilnahmeabsicht für die nächste INTERPLASTICA nach Produktbereichen	
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	93 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	93 %
Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	92 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	85 %

final report

INTERPLASTICA 2012

24.–27. Januar 2012
Moskau, Russland

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14
Pavilion 7
123 100 Moskau, Russland
Tel. +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedi.ru
www.messe-duesseldorf.ru



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49/211/45 60-01
Fax +49/211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

