



INTERPLASTICA 2010

13. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk
26.–29. Januar 2010

Besucherstruktur

Besucher kamen aus 56 Ländern:

Ägypten, Armenien, Aserbaidschan, Belgien, Bulgarien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Hong Kong, Indien, Iran, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kasachstan, Kirgisistan, Korea, Kroatien, Lettland, Litauen, Moldawien, Mongolei, Montenegro, Niederlande, Österreich, Pakistan, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Saudi-Arabien, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowenien, Spanien, Syrien, Tadschikistan, Taiwan, Thailand, Tschechische Republik, Türkei, Turkmenistan, Ukraine, Ungarn, USA, Usbekistan, Vereinigte Arabische Emirate, Weissrussland, Zypern

Besucherszahl gesamt

INTERPLASTICA und
UPAKOVKA/UPAK ITALIA 21 000

Herkunftsländer

GUS-Länder inklusive Russland 95 %
– davon Russland 89 %
Andere Länder 5 %

Russland

Föderalbezirk Zentral 66 %
– davon Moscow City 42 %
– davon Moskauer Gebiet 13 %
Föderalbezirk Wolga 9 %
Föderalbezirk Nord-West 6 %
– davon Sankt Petersburg 4 %
Föderalbezirk Süd 3 %
Föderalbezirk Sibirien 2 %
Föderalbezirk Ural 2 %
Föderalbezirk Fernost 1 %

Aufgabenbereich

Mehrfachnennungen möglich

Management 34 %
Fertigung, Produktion 17 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 12 %
Einkauf, Beschaffung 8 %
Verkauf, Vertrieb 8 %
Produktionskontrolle, Qualitätskontrolle 8 %
Marketing, Werbung, PR 7 %
Planung, Design, Produktionsplanung 3 %
Anderer Bereich 8 %

Berufliche Stellung

Oberes Management 54 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 26 %
Facharbeiter 17 %
Andere Stellung 3 %

Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend 73 %
Mitentscheidend 11 %

Besuchsgrund

Mehrfachnennungen möglich

Über neue Produkte, Trends informieren 58 %
Neue Geschäftskontakte knüpfen 54 %
Über Preise, Konditionen informieren 35 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen 33 %
Über Produkte, Systeme, Anwendungen informieren 29 %
Verkaufsverhandlungen führen 20 %
Wettbewerb beobachten 15 %
Fortbildung 12 %
Geschäfte abschließen 11 %
Erste Orientierung 5 %

Angebotsinteresse

Mehrfachnennungen möglich

Maschinen, Ausrüstungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie 72 %
Roh- und Hilfsstoffe 63 %
Halbzeuge, Technische Teile aus Kunststoff und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse 20 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie 13 %
Logistik, Transport 8 %

Gesamtbeurteilung

Zufrieden 96 %
Unzufrieden 4 %

Werden Sie die nächste INTERPLASTICA besuchen?

Ja 90 %
Vielleicht 8 %
Nein 2 %

INTERPLASTICA 2011

25.–28. Januar 2011
Moskau, Russland

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14
Pavilion 7
123 100 Moskau, Russland
Tel. +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedu.de
www.messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf
Moscow

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49/211/45 60-01
Fax +49/211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf

finalreport



INTERPLASTICA 2010

13. Internationale Fachausstellung Kunststoff und Kautschuk
26.–29. Januar 2010

Ausstellerstruktur

Ausstellerbefragung zur INTERPLASTICA 2010: 263 Interviews

Ausstellerzahl gesamt 486

Deutschland	132
Russland	128
Andere Länder	226

Ausstellerfläche gesamt 9 882 qm

Deutschland	2 984 qm
Russland	2 895 qm
Andere Länder	4 003 qm

Herkunftsländer der Aussteller 29

Ägypten, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Hong Kong, Indien, Italien, Kanada, Lettland, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Russland, Schweiz, Slowenien, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, USA, Weissrussland

Offizielle Länderbeteiligungen

China, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Portugal, Taiwan

Produktbereiche der Aussteller

Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	73 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	16 %
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	7 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	6 %
Anderer Bereich	6 %

Erwartungen für das Nachmessegeschäft

Hoch	85 %
------	------

Zufriedenheit mit der Zielerreichung

Repräsentation, PR, Imagepräsentation	91 %
Über Produkte, Systeme, Anwendungen informieren	90 %
Bestehende Geschäftskontakte pflegen	88 %
Gesamteindruck über Marktsituation erhalten	87 %
Über Innovationen, neue Entwicklungen informieren	86 %
Verkaufsgespräche, Verhandlungen	84 %
Verkaufsabschlüsse vorbereiten	79 %
Wettbewerber vergleichen	78 %
Neue Geschäftskontakte knüpfen	77 %
Agenten, Repräsentanten finden	59 %

Gesamtzufriedenheit mit der INTERPLASTICA nach Produktbereichen

Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	95 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	95 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	94 %
Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	88 %

Weiterempfehlung der INTERPLASTICA

Ja	90 %
----	------

Teilnahmeabsicht für die nächste INTERPLASTICA nach Produktbereichen

Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoff-Erzeugnisse	100 %
Maschinen und Ausrüstungen für Kunststoff und Kautschuk	94 %
Rohstoffe, Hilfsstoffe	94 %
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	93 %

finalreport

INTERPLASTICA 2011

25.–28. Januar 2011
Moskau, Russland

www.interplastica.de

000 Messe Düsseldorf Moscow
Krasnopresnenskaya nab. 14
Pavilion 7
123 100 Moskau, Russland
Tel. +7/499/7 95 29 64
Fax +7/499/7 95 27 71
info@messedi.ru
www.messe-duesseldorf.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49/211/45 60-01
Fax +49/211/45 60-77 40
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

